

**29. August 2010**

## **ZDF und Carmen Nebel verlängern Vertrag um weitere drei Jahre**

Die TV-Moderatorin Carmen Nebel hat ihren Exklusivvertrag mit dem Zweiten Deutschen Fernsehen (ZDF) um weitere drei Jahre bis Ende 2013 verlängert. Carmen Nebel, die 2004 von der ARD zum ZDF gewechselt war, wird jährlich mindestens sechs Samstagabend-Live-Shows „Willkommen bei Carmen Nebel“ moderieren und diese mit der Produktionsfirma TeeVee, die sie gemeinsam mit ihrem Manager Peter Wolf führt, auch produzieren. Nebels Manager Wolf bestätigte einen entsprechenden Bericht der Bild am Sonntag: „Ja, es stimmt, wir haben unterschrieben und freuen uns auf drei weitere erfolgreiche Jahre.“



Die Samstagabend-Show „Willkommen bei Carmen Nebel“ wird auch in der Eurovision ausgestrahlt und hat in Deutschland, Österreich, Schweiz und den angrenzenden Ländern durchschnittlich bis zu 10 Mio. Zuschauer. „Willkommen bei Carmen Nebel“ ist nach „Wetten, dass..?“ die erfolgreichste Show im ZDF. Neben den sechs Sendungen „Willkommen bei Carmen Nebel“ wird die Berliner Moderatorin pro Jahr noch zwei weitere ZDF-Sendungen moderieren.

## **Anna Maria Kaufmann: Exklusiver Werbevertrag mit Peter Hahn**

Die Star-Sopranistin Anna Maria Kaufmann und das Versandhaus Peter Hahn haben einen Werbevertrag abgeschlossen. Ab 1. September wird Anna Maria Kaufmann für zunächst zwei Jahre für einen der führenden deutschen Versandhändler werben sowie repräsentative Aufgaben wahrnehmen.



Die Sopranistin Anna Maria Kaufmann feiert in diesem Jahr ihr 20jähriges Bühnenjubiläum. Ihre Karriere startete am 29. Juni 1990 bei der Deutschlandpremiere des Erfolgsmusicals „Das Phantom der Oper“ in der Rolle der „Christine“ an der Seite von Tenor Peter Hofmann. Sie wirkte in über 500 Vorstellungen mit. Vom Tonträger dieser Aufführung wurden allein in Deutschland zwei Millionen Exemplare verkauft.

Informationen zu Peter Hahn: 1964 wurde die Peter Hahn GmbH in Winterbach gegründet. Mit Lamahaarprodukten konnte Peter Hahn eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes

Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Neben zwei Hauptkatalogen gibt das Unternehmen acht bis zehn weitere Katalogtitel pro Jahr heraus und betreibt die Website [www.peterhahn.de](http://www.peterhahn.de). Darüber hinaus tragen insgesamt 21 Modehäuser in Deutschland und der Schweiz maßgeblich zum Erfolg der Marke bei.

Das Sortiment besteht zu je 50 Prozent aus Eigen- und Fremdmarken. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleichbleibend hohes Niveau des Angebots. Darüber hinaus sind die erstklassigen Marken bemerkenswert, die ihre Modelle für Peter Hahn fertigen. Dazu zählen unter anderem Marken wie "U.R. beautiful" von Uta Raasch, Bogner, Joop, Basler, Laurèl, Schneiders, Lacoste, u.v.m.

+++++

## Newsletter abbestellen

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schicken Sie bitte diese Email zurück mit dem Betreff „abbestellen“.

LOBOMEDIA MANAGEMENT GMBH

Passauer Straße 8 | 10789 Berlin  
tel. +49 (30) 23 60 91 -0 | fax. +49 (30) 23 60 91 -23  
email: [presse@lobomedia.de](mailto:presse@lobomedia.de) | [www.lobomedia.de](http://www.lobomedia.de)

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 6 03 56