

23.06.2011

Carmen Nebel: Schwere Schlappe für die WAZ-Mediengruppe!

Der Deutsche Presserat sprach gegen die Zeitschriften „die aktuelle“, „Die Zwei“ und „SuperTV“ der WAZ-Mediengruppe jeweils eine „Missbilligung“ aus, da diese Zeitschriften die Persönlichkeitsrechte der ZDF-Moderatorin Carmen Nebel und ihres Lebensgefährten Norbert Endlich verletzt haben!



Die „Missbilligung“ ist neben der „Rüge“ das zweitschärfste Mittel, das der Presserat ergreifen kann. Der Deutsche Presserat begründete seine Entscheidung damit, dass die drei Zeitschriften der WAZ-Mediengruppe presseethisch schwerwiegend gegen publizistische Grundsätze verstoßen haben. Zugleich hat der Presserat den Zeitschriften „die aktuelle“, „Die Zwei“ und „SuperTV“ empfohlen, als Ausdruck einer fairen Berichterstattung, die ausgesprochenen Missbilligungen zu veröffentlichen.

Carmen Nebel dankte ihrer Anwältin Julia Bezenberger aus Berlin für ihren Einsatz.

Hochzeit beim DEUTSCHEN SHOWBALLETT BERLIN!

Glückwunsch! Melanie Wannmacher, die Starsolistin des DEUTSCHEN SHOWBALLETT BERLIN, heiratet am 7. Juli 2011 den Berliner Medienmanager und TV-Produzenten Peter Wolf. Die Hochzeit findet in der Nähe von Bad Saarow in Brandenburg statt. Die gebürtige Berlinerin und der Medienmanager Peter Wolf sind bereits seit 10 Jahren ein Paar.



Melanie Wannmacher wechselte nach achtjähriger Ausbildung an der Staatlichen Ballettschule Berlin über das Staatstheater Cottbus und das MDR Fernsehballt 2004 zum DEUTSCHEN SHOWBALLETT BERLIN.

Der Berliner Künstlermanager Peter Wolf, der fast zwei Jahrzehnte die Interessen von Harald Juhnke vertrat, betreut heute im Exklusiv-Management neben der ZDF-Moderatorin Carmen Nebel, auch Vicky Leandros und Sopranistin Anna Maria Kaufmann. Im Jahr 2003 gründete er gemeinsam mit Carmen Nebel die Produktionsfirma TeeVee, die u.a. die Eurovisionsshow „Willkommen bei Carmen Nebel“ für das ZDF produziert.

MEEDIA-Quotenanalyse: Erfolgreiche Jahresbilanz für „Wetten, dass ..?“ und „Willkommen bei Carmen Nebel“!

Der Branchendienst MEEDIA veröffentlichte eine Quotenanalyse über die 100 meistgesehenen TV-Sendungen 2010/2011 beim deutschen Gesamtpublikum (Zuschauer ab 3). Deutschlands meistgesehene TV-Sendung 2010/2011 mit durchschnittlich 8,89 Mio. Zuschauern ist der ZDF-Klassiker „Wetten, dass ..?“.



Die Eurovisionsshow „Willkommen bei Carmen Nebel“ mit Quotenqueen Carmen Nebel ist mit durchschnittlich 4,92 Mio. Zuschauern nach „Deutschland sucht den Superstar“ (6,48 Mio. Zuschauer) die erfolgreichste Musikshow aller deutschen TV-Sender, so das Ergebnis der MEEDIA-Quotenanalyse.

Gewertet wurden alle Reihen mit mind. 6 Ausstrahlungen im Zeitraum vom 1. September 2010 bis 31. Mai 2011. Mehr Infos zum Ranking „Top-100-TV-Sendungen Deutschlands“ unter www.meedia.de

TV-Saison 2010/11: Top 100 Gesamtpublikum (Teil 1)				
Platz	Sendung	Sender	Mio.	V. in %
1	Wetten, dass..?	ZDF	8,89	-7,2
2	Tatort	Das Erste	8,69	3,8
3	Bauer sucht Frau	RTL	8,01	0,1
4	Das Supertalent	RTL	7,92	15,1
5	Ich bin ein Star - Holt mich hier raus	RTL	7,55	k.V.m.
6	Um Himmels Willen	Das Erste	7,06	-2,5
7	Wer wird Millionär?	RTL	6,55	1,1
8	Deutschland sucht den Superstar	RTL	6,48	-0,8
9	In aller Freundschaft	Das Erste	6,43	0,0
10	Familie Dr. Kleist	Das Erste	6,14	k.V.m.
11	ran - UEFA Champ. League - Spiele	Sat.1	6,10	-8,1
12	Formel 1 - Das Rennen	RTL	5,94	0,0
13	Rosamunde Pilcher	ZDF	5,78	-6,8
14	Rach - Der Restauranttester	RTL	5,75	-1,5
15	Inga Lindström	ZDF	5,63	-2,1
16	Let's Dance	RTL	5,61	25,8
17	Sportschau: Fußball-Bundesliga	Das Erste	5,59	3,1
18	Tagesschau (20.00)	Das Erste	5,49	-0,9
19	Rachs Restaurantschule	RTL	5,31	neu
20	Aktenzeichen XY... ungelöst	ZDF	5,06	-0,4
21	Verzeih mir	RTL	5,02	neu
22	Willkommen bei Carmen Nebel	ZDF	4,92	-1,8
23	Kaya Yanar & Paul Panzer - Stars b.	RTL	4,91	neu
24	Ein Fall für zwei	ZDF	4,91	12,9
25	ARD-Brennpunkt	Das Erste	4,88	0,2
Durchschnittswerte vom 1. September 2010 bis 31. Mai 2011				
V. in %: Veränderung in Prozent zur TV-Saison 2009/10				
Quelle: MEEDIA-Berechnungen				

+++++++

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie bitte diese Mail zurück mit dem Betreff „abbestellen“.

+++++++



LOBOMEDIA MANAGEMENT GMBH

Passauer Straße 8 | 10789 Ber
tel. +49 (30) 23 60 91 -0 | fax. +49 (30) 23 60 91 -;
email: presse@lobomedia.de | www.lobomedia.de

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 6 03 1