

17.12.2012

Carmen Nebel und Jose Carreras triumphieren bei Spendengalas

Die Jose Carreras-Gala (ARD) vom 13. Dezember 2012 und eine Sonderausgabe der ZDF-Showreihe „Willkommen bei Carmen Nebel“ zugunsten der Deutschen Krebshilfe vom 1. September 2012 sind die meistgesehenen Spendensendungen 2012. Während Jose Carreras mit seiner Benefiz-Gala mit 4,10 Millionen Zuschauern (Marktanteil 14,40%) die meisten Zuschauer erreichte, hatte Carmen Nebel mit ihrer Sendung mit 15,50 % den höchsten Marktanteil (3,93 Mio. Zuschauer).



Dritterfolgreichste Sendung bei den diesjährigen Spendengalas war die ebenfalls von Carmen Nebel moderierte ZDF-Sendung "Die schönsten Weihnachtshits" zugunsten Misereor und Brot für die Welt mit 3,67 Mio. Zuschauern (MA 12,00%).

Knapp hinter Carmen Nebel platzierte sich die von Jörg Pilawa moderierte ZDF-Gala "Ein Herz für Kinder" mit 3,54 Mio. Zuschauern (11,90 % MA) auf den vierten Platz. Doch auch ein "Herz für Kinder" ist ein Gewinner: Mit einer Spendensumme von 14,38 Millionen Euro erreichte diese ZDF-Sendung das höchste Spendenergebnis aller diesjährigen Spendengalas.

Der Erfolg der Carmen Nebel-Sendung zugunsten der Deutschen Krebshilfe vom 1. September ist umso beachtlicher, da er im Sommer und somit in einer für Spendensendungen untypischen Zeit erzielt wurde. Die anderen drei Spendensendungen fanden im Dezember statt.

Rang	Spendensendung	Moderation	Zuschauer in Mio.	Marktanteil in Prozent
1.	Jose Carreras Gala, 13.12.2012	Jose Carreras/ Kim Fisher	4,10	14,4
2.	Willkommen bei Carmen Nebel, 1.9.2012	Carmen Nebel	3,93	15,5
3.	Die schönsten Weihnachtshits, 6.12.2012	Carmen Nebel	3,67	12,0
4.	Ein Herz für Kinder, 15.12.2012	Jörg Pilawa	3,54	11,9

Die erfolgreichsten Spendengalas 2012 nach Zuschauern ab 3 Jahren
Quelle: GfK (Gesellschaft für Konsumforschung)

TV-Highlight am 24.12.2012:

„Heiligabend mit Carmen Nebel“

In „Heiligabend mit Carmen Nebel“ um 20.15 Uhr präsentiert die ZDF-Moderatorin in 135 besinnlichen, festlichen, aber auch fröhlichen Minuten die schönsten Weihnachtslieder und blickt zurück auf sechs Jahrzehnte Weihnachten, auf Sitten und Gebräuche.

Musikalische Gäste sind Rene Kollo, Andy Borg, Stefanie Hertel, Thomas Anders, Ireen Sheer, Lena Valaitis, Patrick Lindner, Jay Alexander, Lucia Aliberti und viele mehr. Einige von ihnen erzählen, wie Weihnachten in ihrer Kindheit gefeiert wurde und Starkoch Alfons Schuhbeck zaubert ein köstliches Drei-Gänge-Weihnachtsmenü.



24.12.2012 Heiligabend mit Carmen Nebel, 20.15 Uhr, ZDF

Deutsches Fernseh-Ballett: Ballett-Verein verkauft Anteile

Nachdem die DREFA-Holding in Leipzig, eine 100-prozentige Tochter des MDR, im Februar 2012 ihren 90-prozentigen Anteil am Deutschen Fernseh-Ballett veräußert hatte, war der Berliner Fernsehproduzent und Künstlermanager Peter Wolf Mehrheitsgesellschafter des



Deutschen Fernseh balletts. Die übrigen 10 Prozent verblieben damals beim Fernseh-Ballett-Verein e.V., dem die Mitglieder des Ballettensembles angehören. Nun hat der Fernseh-Ballett-Verein seine 10-prozentige Beteiligung an der Deutschen Fernseh-Ballett GmbH ebenfalls an Peter Wolf verkauft.

„Look out it´s Christmas“: Comos erste Single erscheint Mitte Dezember

Sie gilt als eines der hoffnungsvollsten Talente am Pop-Himmel: Como. Am 14. Dezember veröffentlichte sie ihre Promo-Single "Look out, it's Christmas". Sie beschreibt in ihrem Song Weihnachten aus der Sicht eines Großstadt-Singles.



Im Frühjahr folgt Comos Debut-Album "Music Diary". Mit ihren Songs, die mit der Emotionalität und Offenheit eines Tagebucheintrages geschrieben sind, zeichnet die Künstlerin das vielfältige Portrait einer jungen Frau, die ihre Höhen

und Tiefen in ihrer eigenen Musik auslebt. „Mein erstes Album ist im Grunde genommen eine Veröffentlichung meines Tagebuches“, schreibt die Sängerin über sich auf ihrer Homepage. Irgendwann begann sie ihre Erlebnisse nicht mehr in Tagebüchern festzuhalten, sondern in Liedern zu verarbeiten. „Die Musik bot mir eine viel umfassendere, mehrdimensionale Möglichkeit meine Gefühle auszudrücken“, so Como.

++++++

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie bitte diese Mail zurück mit dem Betreff „abbestellen“.

++++++

LOBOMEDIA MANAGEMENT GMBH

Passauer Straße 8 | 10789 Berlin
tel. +49 (30) 23 60 91 -0 | fax. +49 (30) 23 60 91 -23
email: presse@lobomedia.de | www.lobomedia.de

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 8 03 56