

Mittwoch, 03. Juli 2019

Umjubelte Weltpremiere des Liebesfilms „TRAUMFABRIK“ in Berlin



Hauptdarstellerin Emilia Schüle mit 18 Tänzerinnen des Deutschen Fernseh balletts

Am 24. Juni 2019 feierte der Liebesfilm „TRAUMFABRIK“ mit Emilia Schüle, Heiner Lauterbach, Dennis Mojen, Nicolai Kinski, Thomas Heinze und Michael Gwisdek und 18 Tänzerinnen des Deutschen Fernseh balletts im Berliner Zoo-Palast eine umjubelte Weltpremiere. Helene Fischer singt den Titelsong: „See you again“. Kinostart ist morgen, 04. Juli 2019 deutschlandweit in 425 Kinos.

Bereits jetzt ist „TRAUMFABRIK“ eine Erfolgsgeschichte, der Kinofilm wurde schon vor der Premiere in 12 Länder verkauft: u.a. nach China, Russland, Italien, Spanien, Polen, Ungarn.

Zum Inhalt: Sommer 1961. Emil (Dennis Mojen) ist Komparsen im DEFA-Studio Babelsberg und verliebt sich dort in die französische Tänzerin Milou (Emilia Schüle). Die beiden sind wie füreinander bestimmt. Doch dann werden sie durch die Grenzschließung am 13. August getrennt. Ein Wiedersehen scheint unmöglich, bis Emil einen waghalsigen Plan schmiedet ... Und die beiden werden in stürmischen Zeiten zu Hauptdarstellern in der Liebesgeschichte ihres Lebens.

Höhepunkt des fast zweistündigen Films ist der Kleopatra-Tanz von 18 Tänzerinnen des Deutschen Fernseh balletts mit Hauptdarstellerin Emilia Schüle.

Für das Deutsche Fernseh ballett ist „Traumfabrik“ der erste Kinofilm nach 45 Jahren. 1973 hatte der Märchenfilm „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“ mit dem Fernseh ballett Kino-Premiere. 1975 wurde der Kultfilm erstmals in der ARD gezeigt. Seitdem wird er in Deutschland und in vielen europäischen Ländern in der Weihnachtszeit regelmäßig ausgestrahlt.

Erfolgsproduzent Tom Zickler (KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR, KEINOHRHASEN, HONIG IM KOPF) arbeitete erstmals mit dem Deutschen Fernseh ballett zusammen: „Das Fernseh ballett war schon in der DDR Kult.“

Eleganz, tänzerisches Können und Erotik machte es besonders. Das Deutsche Fernsehballett setzt diese Tradition fort. Ich bin so froh, dass sie bei unserer ersten Eigenproduktion dabei sind.“

Und hier zum Trailer von [Traumfabrik](#)

Harald Juhnke – tolle Quoten zum 90. Geburtstag

Am 10. Juni 2019 wäre der Jahrhundert-Schauspieler Harald Juhnke 90 Jahre alt geworden. Und auch über 14 Jahre nach seinem Tod am 01. April 2005 erwies sich Harald Juhnke einmal mehr als Quotengarant: Insgesamt 67 Millionen Zuschauer in Deutschland, Österreich, Schweiz, Dänemark, Liechtenstein und Südtirol sahen die über 120 TV-Sendungen anlässlich seines runden Geburtstages.

Die Höhepunkte beim Harald Juhnke-Festival waren neben unzähligen Filmwiederholungen die neu produzierten Porträts und Dokumentationen über das Leben und Wirken von Harald Juhnke. Über 7 Millionen Menschen sahen diese Dokumentationen, am erfolgreichsten war die ARD mit „Harald Juhnke – That's Life – Ein Mann mit Höhen und Tiefen“ mit 1,87 Millionen Zuschauern vor ZDF-History „Harald Juhnke - eine deutsche Legende“ mit 1,49 Millionen Zuschauern, den dritten Platz belegte eine Doku bei VOX mit 0,8 Millionen Zuschauern.



+++ Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie bitte diese Mail zurück mit dem Betreff „**abbestellen**“ und Ihrer zugehörigen E-Mailadresse. +++

Lobomedia MANAGEMENT GmbH
Passauer Straße 8 | D-10789 Berlin
tel. +49 (30) 236091-0 | fax. -23
AG Berlin-Charlottenburg HRB60356
www.lobomedia.de | presse@lobomedia.de