

10. Juli 2014

## Quotenqueen Carmen Nebel mit neuen Bestwerten

Deutschlands erfolgreichste Show-Moderatorin Carmen Nebel hat Grund zur Freude: Die gerade beendete „Willkommen bei Carmen Nebel“-Staffel 2013/2014 erreichte im ZDF neue Rekordergebnisse: Durchschnittlich **4,37 Mio.** Zuschauer (**16,10 %** Marktanteil) sahen die insgesamt vier regulären Folgen von „Willkommen bei Carmen Nebel“. In der Staffel zuvor waren es durchschnittlich **4,20 Mio.** (**14,10 %** MA).



Im Vergleich zur vorherigen Staffel 2012/2013 steigerte sich Carmen Nebel damit um durchschnittlich 170.000 Zuschauer und erzielte **ein Plus von 2 %** beim Marktanteil, der von durchschnittlich **14,10 %** auf **16,10%** stieg. In Zeiten allgemein sinkender Quoten ein großartiges Ergebnis.

Den Spitzenwert in der vergangenen Staffel 2013/2014 erreichte die ZDF-Moderatorin am 26. Oktober 2013 mit der „Willkommen bei Carmen Nebel“-Ausgabe aus Magdeburg: Durchschnittlich **5,32 Mio.** Zuschauer sahen die Show. Das entspricht einem Marktanteil von sehr guten **18,3 %**.

Mit den zwei bisherigen „Willkommen bei Carmen Nebel“-Shows in 2014 war „Willkommen bei Carmen Nebel“ jeweils Tagessieger aller deutschen TV-Sender beim Gesamtpublikum: Am Gründonnerstag, 17. April 2014 mit **4,04 Mio.** Zuschauern und am Pfingstamstag, 07. Juni 2014 trotz hochsommerlicher Temperaturen mit **3,61 Mio.** Zuschauern und **17,1 %** Marktanteil. Das Ergebnis der letztgenannten Sendung war besonders beachtlich, denn das Gegenprogramm, der ARD-Klassiker „Verstehen Sie Spaß?“, erreichte mit 2,84 Mio. Zuschauern und 13,3 % Marktanteil die schlechtesten Werte seit Einführung des Formats vor nunmehr 34 Jahren, nämlich seit 1980. In ARD-Senderkreisen spricht man von einem „Waterloo“.

### Staffel 2013/2014 "Willkommen bei Carmen Nebel"

Folge	Ort	Datum	Mio-ab 3	MA in % ab 3
61	Magdeburg	26.10.2013	5,32	18,30
62	Braunschweig	23.11.2013	4,51	14,80
63	Halle	17.04.2014	4,04	14,20
64	Magdeburg	07.06.2014	3,61	17,10
<b>Durchschnitt</b>			<b>4,37</b>	<b>16,10</b>

Weitere **Carmen Nebel-TV-Termine 2014** im Überblick:

- „Willkommen bei Carmen Nebel“, 13.09.2014, 20:15 Uhr, ZDF, live aus dem Velodrom Berlin
- „Die schönsten Weihnachts-Hits“, 04.12.2014, 20:15 h, ZDF, live aus München
- Heiligabend mit Carmen Nebel“, 24.12.2014, 20:15 Uhr, ZDF/ORF

## Nicht nur DFB-Elf erfolgreich: Auch das Deutsche Fernseh-Ballett in den Schlagzeilen

Drei Tage vor dem WM-Finale ist auch das Deutsche Fernseh-Ballett wie ganz Deutschland im



Fußballfieber! Und das trotz des Verbots der Bezeichnung „DFB“ durch den Deutschen Fußball-Bund im Vorfeld der WM. Nachdem der SPIEGEL, die BILD-Zeitung und dpa über das Deutsche Fernseh-Ballett berichteten, folgten mehr als 300 weitere deutsche Zeitungen und Online-Dienste. Auch international fand das Deutsche Fernseh-Ballett Beachtung. So berichtete u.a. auch die britische Daily Mail vom „German World

Cup Dance Team“ (Artikel siehe [hier](#)).

Das Deutsche Fernseh-Ballett drückt der Deutschen Fußball-Nationalmannschaft für das Endspiel am kommenden Sonntag in Rio de Janeiro ganz fest die Daumen. Die Tänzerinnen und Tänzer glauben fest daran, dass Deutschland Weltmeister wird.

Seit der Privatisierung des Deutschen Fernseh-Balletts, das 1962 in der DDR als Staatsballett des damaligen Staatsfernsehens gegründet worden war, sorgt Europas bekanntestes Ballettensemble regelmäßig für Schlagzeilen. Bereits der Verkauf des Balletts Anfang 2012 durch den Mitteldeutschen Rundfunk und der katholischen Kirche Deutschland an den Berliner TV-Produzenten und Künstlermanager Peter Wolf löste mit mehr als 550 Zeitungsberichten ein gewaltiges Medienecho aus und fand bundesweit Beachtung.

Im 50. Jubiläumsjahr des Deutschen Fernseh-Balletts gratulierten dann die führenden Medien des Landes: So berichtete das SZ-Magazin der Süddeutschen Zeitung in „*Revue passiert*“ auf sechs Seiten über die Compagnie, BUNTE widmete dem Deutschen Fernseh-Ballett einen vierseitigen Artikel.



Die BILD-Zeitung berichtete in ihrer Bundesausgabe als erstes über ein spektakuläres Foto, das die Tänzerinnen des Deutschen Fernseh-Balletts anlässlich des 50. Jubiläums im 60er Jahre-Look mit DDR-Symbolen wie FDJ-Hemden und eingehüllt in DDR-Fahnen zeigte. dpa und die gesamte deutsche Journaille berichteten darüber. Die Aufregung legte sich jedoch schnell: Mittlerweile hat dieses Bild sogar seinen Platz im *Haus der Geschichte* in Bonn gefunden.

Als Ende 2013 bekannt wurde, dass das Deutsche Fernseh-Ballett mangels TV-Aufträgen vor dem Aus stehe und der Deutsche Kulturrat das Fernseh-Ballett auf die Rote Liste der von der Schließung bedrohten Kultureinrichtungen setzte, sorgte das deutschlandweit für mediales Aufsehen. Auch aufgrund dieser Berichterstattung erfuhr das Deutsche Fernseh-Ballett eine Welle der Solidarität. Zahlreiche Veranstalter, Firmen, TV-Sender und auch viele Prominente meldeten sich, als sie vom Ende des Deutschen Fernseh-Balletts gehört oder gelesen hatten und waren schlichtweg entsetzt. „Das Ballett darf nicht sterben“ war der Tenor.

Im März 2014 verkündete die dpa die durch die sensationelle Auftragslage erreichte Rettung des traditionsreichen Ensembles - Schlagzeilen in allen deutschen Medien folgten.

## Ausverkaufte Open Air-Tour: Andreas Gabalier weiter auf der Überholspur



VolksRock'n'Roller Andreas Gabalier begeistert die Massen: Nach dem großartigen Erfolg mit dem Musikformat „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“, das für VOX Rekordquoten holte, und seinem sensationellen (Wieder-)Einstieg in die deutschen Single- und Albumcharts mit bis zu acht CDs gleichzeitig, ist auch seine aktuell laufende Open Air-Tournee durch Deutschland ein sensationeller Erfolg! Nach dem Auftaktkonzert am 28. Mai 2014 in Nürnberg folgten Konzerte u.a. in Frankfurt und Dresden.

Und selbst als ganz Deutschland am 04. Juli 2014 im Fußballfieber der Deutschen Nationalmannschaft im Viertelfinale gegen Frankreich die Daumen drückte, jubelten dem VolksRock'n'Roller 20.000 Fans in der Berliner Waldbühne zu.

In München wird Andreas Gabalier am kommenden Samstag, 12. Juli 2014 auf dem seit Wochen ausverkauften Königsplatz vor 22.000 begeisterten Zuschauern rocken. Jedes Konzert des Steirers und seiner Band ist eine riesengroße Party und ein unglaubliches Erlebnis. Wer keine Karte mehr erwerben konnte: Die Live-DVDs „VolksRock'n'Roller“ und „Home Sweet Home“ seiner Konzerte in der Wiener Stadthalle und der Münchener Olympiahalle sind im Handel erhältlich.



## David Garrett – Live 2014: Das Deutsche Fernseh-Ballett auf Tour mit dem Stargeiger



Nach dem sensationellen Erfolg der "Music"-Tour dürfen sich die Fans von Weltstar David Garrett auch 2014 wieder auf unvergessliche Abende freuen: Im Oktober 2014 präsentiert der Weltklassegeiger seine neue Crossover-Show live in den größten Konzerthallen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Für seine Fans hat David Garrett ein komplett neues Programm und eine sensationelle, neue Bühnenshow im Gepäck. Die Live-Shows des Geigensuperstars sind legendär, virtuos und werden von Publikum wie Kritikern gleichermaßen gefeiert. Auch in diesem Jahr bei den zwanzig Konzert-Terminen wieder mit dabei: Die Tänzerinnen und Tänzer des Deutschen Fernseh-Balletts!

Hier die Konzert-Termine im Überblick:

04.10.2014 | Festhalle Frankfurt  
05.10.2014 | Festhalle Frankfurt  
06.10.2014 | SAP-Arena Mannheim  
08.10.2014 | Schleyerhalle Stuttgart

09.10.2014 | Arena Nürnberg  
11.10.2014 | O2-World Berlin  
12.10.2014 | VW-Halle Braunschweig  
14.10.2014 | Arena Leipzig  
15.10.2014 | Arena Leipzig  
16.10.2014 | O2-World Hamburg  
18.10.2014 | Hannover TUI Arena  
19.10.2014 | Halle/Westfalen Gerry Weber-Stadion  
21.10.2014 | Olympiahalle München  
22.10.2014 | Olympiahalle München  
23.10.2014 | Hallenstadion Zürich  
25.10.2014 | Lanxess Arena Köln  
28.10.2014 | Westfalenhalle Dortmund  
29.10.2014 | ISS Dome Düsseldorf  
31.10.2014 | Innsbruck Olympiahalle  
01.11.2014 | Wien Stadthalle

Tickets für David Garretts Crossover-Tour 2014 sind [hier](#) erhältlich.

## **TeeVee Produktions GmbH: Verantwortlich für ZDF-Weihnachtsshow**



Das ZDF hat seinen Hausproduzenten TeeVee Produktions GmbH für die beiden von Carmen Nebel moderierten Weihnachtssendungen „Die schönsten Weihnachts-Hits“ am 4.12.2014 live aus München (ZDF) und „Heiligabend mit Carmen Nebel“ am 24.12.2014 (ZDF/ORF) mit der redaktionellen Arbeit betraut. Hierzu zählt neben der redaktionellen und inhaltlichen Gestaltung auch die Besetzung der Shows mit musikalischen und redaktionellen Gästen.

Für die Eurovisionsshow-Reihe „Willkommen bei Carmen Nebel“ ist die TeeVee Produktions GmbH bereits seit 2003 als Produktionsfirma tätig.

+++++

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie bitte diese Mail zurück mit dem Betreff „abbestellen“.

+++++

LOBOMEDIA MANAGEMENT GMBH

Passauer Straße 8 | 10789 Berlin  
tel. +49 (30) 23 60 91 -0 | fax. +49 (30) 23 60 91 -23  
email: [presse@lobomedia.de](mailto:presse@lobomedia.de) | [www.lobomedia.de](http://www.lobomedia.de)

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg. HRB 6 03 56

